



TINDLE™

Jean Madden

Next Gen Foods 的 TINDLE 營銷總監

Jean Madden 是 Next Gen Foods 的營銷總監。Next Gen Foods 創造了用植物製造的雞肉 TINDLE，是以新加坡為基地的食品科技公司，全憑植物蛋白質的力量，造出世界最出色的烹飪和用餐體驗。

作為業內資深人士，Jean 發揮豐富經驗，結合內容和故事營銷，將消費者與 Next Gen 的使命確切聯繫起來。在 Jean 加入 Next Gen 之前，12 年來一直協助其他迅速增長的消費者產品公司定型和發展，當中有家喻戶曉的品牌，包括 L'Oréal 及 Unilever。她的背景獨特，不但曾幫助知名品牌重新定位，亦曾為新興公司和市場奠下知名度。

Jean 的毅力和多方面的能力令她成為難得的人才，憑藉其在品牌發展、顛覆性產品創新以及數碼優先營銷活動方面的才能而廣為人知。她能將品牌打進公司核心事業以外的領域，推動市場持續增長，並且曾兩度獲得著名的 Cannes Lions 獎項。

身為行業領導者的 Jean 擁有確切的特別才能，能夠將消費者與日常產品的深層故事和背後使命聯繫起來。她在亞洲、歐洲和北美生活成長，作為一個全球公民，建立了廣泛的人脈和文化聯繫。Jean 相信可持續性的重要，致力透過她在 Next Gen 的工作為世界帶來改變，不僅為了自己的家人，也是為了地球後代。離奇美味的植物雞肉 TINDLE 是 Next Gen 旗下推出的第一個品牌，未來將會有更多產品讓 Jean 實現她的願景。