



# TINDLE™

**Marc Jolly**

Next Gen Foods 的 TINDLE 增長總監

**Marc-Antoine Jolly 是 Next Gen Foods 的增長總監。Next Gen Foods 創造了用植物製造的雞肉 TINDLE，是以新加坡為基地的全球食品科技公司，結合研究開發、才華橫溢的廚師和植物的力量，創造出世上極其美味的肉味體驗。**

來自於比利時的 Marc 擁有多元文化的背景，除了精通英語，還懂得法語和普通話。Marc 熱愛旅行和美食，會為嘗試新的烹飪體驗前往世界上最遙遠的角落。因此他感動於 Next Gen 創造可持續美食的使命，保護他喜愛的地球。

Marc 擁有超過 14 年飲食行業經驗，曾管理全球最具標誌性的食品和飲料品牌的亞洲拓展，並且為 Next Gen 監督亞太區的業務增長。Marc 在此之前曾服務於奢侈香檳品牌 Champagne Armand de Brignac，三年來領導品牌的國際銷售，並專注於亞洲地區。他協助了在越南推出精釀啤酒廠 Belgoy，並管理頂尖澳洲餐飲公司 Lion 的亞洲銷售和貿易營銷。Marc 還曾於上海及北京為中國最大的葡萄酒進口商 ASC Fine Wines 擔任銷售和營銷職務。

Marc 目前定居於香港，將他對亞洲餐飲業的專門見解帶入植物性食品的未來，例如 Next Gen 的最新革命：離奇美味的植物雞肉 TINDLE。